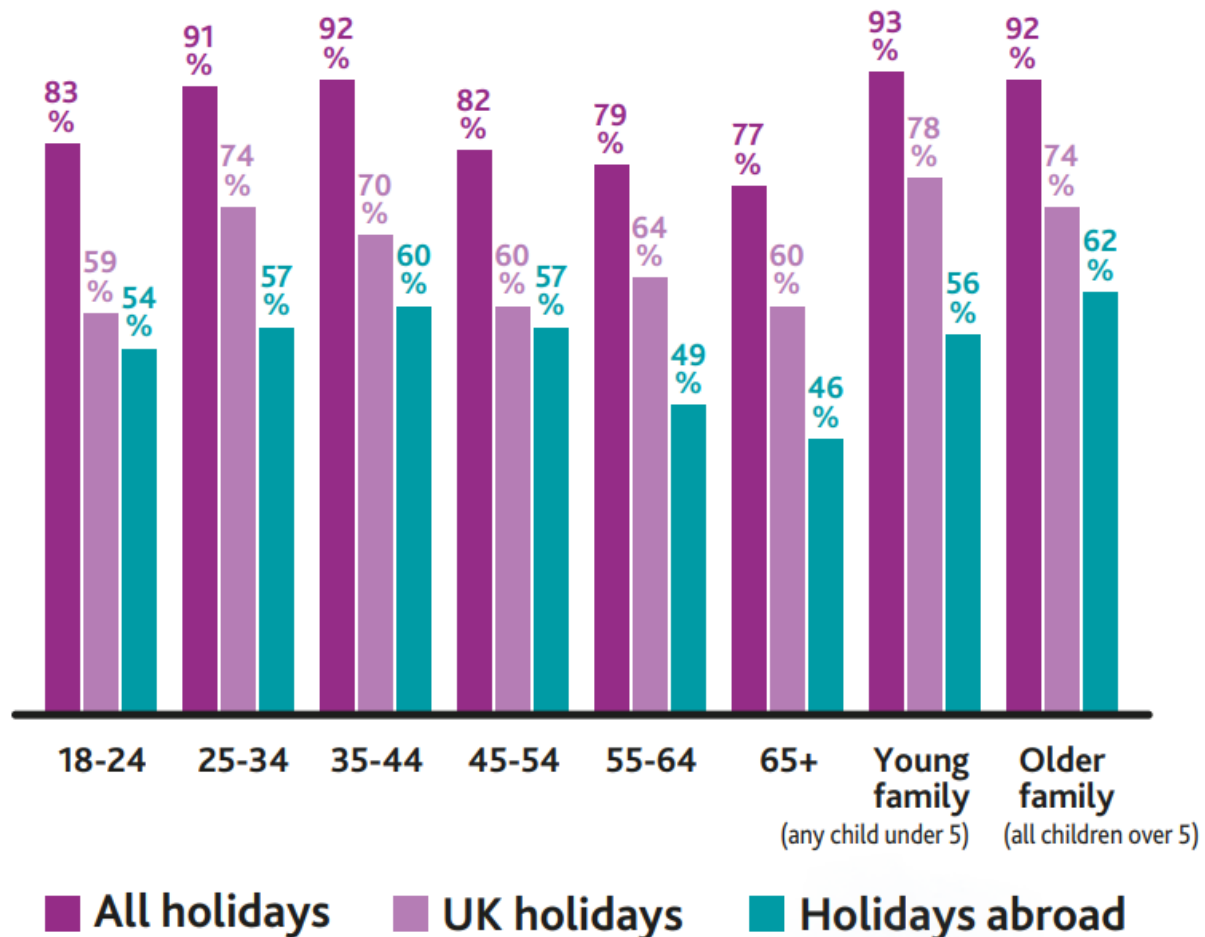


Rynek turystyczny w Wielkiej Brytanii

2024

- Liczba wyjazdów o charakterze turystycznym nieznacznie wzrosła w porównaniu z rokiem poprzednim
- Średnio Brytyjczyk wyjeżdża w ciągu roku 3.9 razy, w tym 1.7 za granicą oraz 2.2 w kraju.
- Odsetek osób podróżujących pozostaje taki sam jak w ubiegłym roku (84%): w tym wyjeżdżających za granicę (53%)

2024 KTO PODRÓŻUJE



Ilość wyjazdów na 1 osobę

Average	3.9	2.2	1.7
Under 45 (no kids at home)	4.0	2.3	1.7
Younger family (any child under 5)	6.5	3.7	2.8
Older family (all children over 5)	5.3	3.0	2.3
Over 45 (no kids at home)	2.8	1.6	1.2

2024 KTO PODRÓŻUJE

- Osoby w wieku 45-54 lat podróżowały za granicę znacznie częściej niż rok wcześniej: wzrost z 47% do 57%.
- Podobnie osoby w wieku 35-44 lat: wzrost z 55% do 60%.
- Największy spadek został odnotowany w grupie powyżej 65 roku życia: spadek z 49% do 46% oraz w grupie 18-24-latków: spadek z 60% do 54%.

2024 TOP DESTYNACJE

Hiszpania – 31%

Francja – 22%

Włochy – 17%

USA – 15%

Grecja – 13%

Portugalia – 11%

Polska, kolejny rok, znajduje się
poza pierwszą „15”.



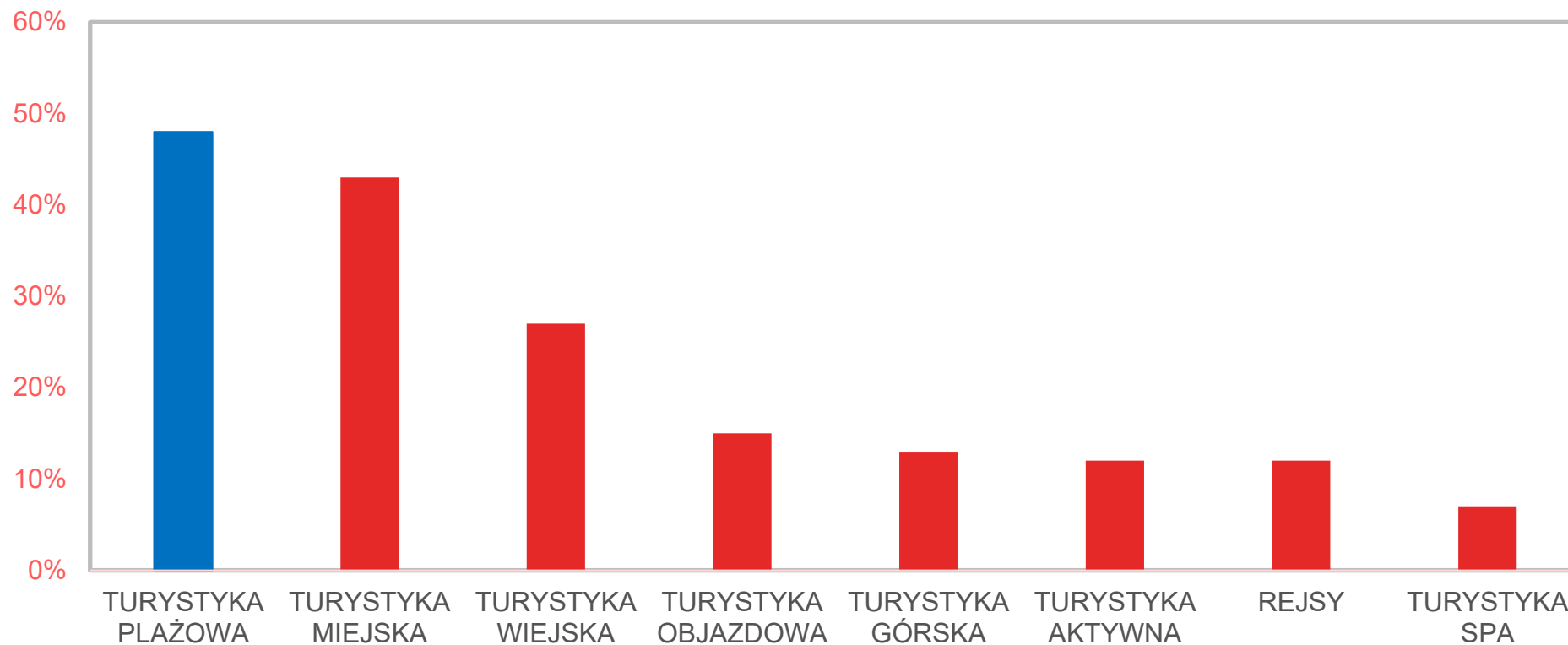
2024 SPOSÓB REZERWACJI

81% rezerwuje wyjazd wakacyjny samodzielnie za pomocą Internetu

19% korzysta z usług biur podróży lub agenta turystycznego.



2024 TYPY WYJAZDÓW



2024 PODRÓŻE DO POLSKI

- W 2024 odnotowano 1,086,300 przyjazdów do Polski z Wielkiej Brytanii, w tym tylko 250,000 osób skorzystało z pomocy pośrednika. Ponad 800,000 osób samodzielnie zorganizowało swój pobyt.
- Cel przyjazdu: dla prawie 600,000 osób były to wizyty u rodziny. W celach turystycznych przyjechało 280,000 osób.
- Sposób podróżowania: samolot (976,000 osób), samochód (108,000 osób)

SIATKA LOTNICZA

- **London Heathrow (LHR):** Warszawa & Kraków.
- **London Gatwick (LGW):** Wrocław, od czerwca
- **London Luton (LTN):** Warszawa, Gdańsk, Bydgoszcz, Lublin, Łódź, Wrocław.
- **London Stansted (STN):** Kraków, Warszawa - Modlin, Gdańsk.
- **Manchester (MAN):** Kraków.
- **Birmingham (BHX):** Kraków.
- **Edinburgh (EDI):** Warszawa.
- **Glasgow (GLA):** Kraków.
- **Bristol (BRS):** Kraków.
- **Leeds Bradford (LBA):** Kraków.

2025 PERSPEKTYWY

- Ponad dwie trzecie (68%) osób planuje podróż za granicę w ciągu najbliższych 12 miesięcy (wzrost z 64% w ubiegłym roku)
- Nieco ponad połowa (53%) planuje odpoczynek w kraju (spadek z 58%).
- Wszystkie grupy wiekowe twierdzą, że planują podróżować za granicę w 2025 roku w większej liczbie niż w ubiegłym roku.

2025 RAMY CZASOWE WYJAZDÓW

- W ostatnich latach branża turystyczna zaobserwowała zmianę w sposobie podróżowania: Brytyjczycy coraz częściej wyjeżdżają na wakacje przez cały rok, a nie tylko w szczytowych miesiącach letnich.
- Najpopularniejszym miesiącem dla młodych rodzin zamierzających podróżować jest grudzień (27%), kiedy wiele z nich może mieć zaplanowaną specjalną podróż z okazji świąt Bożego Narodzenia.
- Miesiące letnie są najbardziej popularne wśród rodzin z dziećmi w wieku szkolnym, z 23% planujących wakacje w sierpniu i 20% w lipcu.

2025 TRENDY

- **Podróże w pojedynkę:** nowy typ turystyki miejskiej
- **Podróże nostalgiczne:** podróże do miejsc znanych z dzieciństwa
- **Wyjazdy kulinarne:** wyjazdy do destynacji z bogatą kulturą kulinarną
- **Turystyka „slow travel”:** dłuższe pobyty

2025 TRENDY

Sztuczna Inteligencja (AI)

- 40% respondentów skorzystało z porady AI w kwestii wyboru destynacji. 62% deklaruje taką chęć w przyszłości
- 57% osób w wieku 18-45 lat układa swoje programy zwiedzania za pomocą AI
- 36% korzysta z AI przy wyborze restauracji w miejscu swojego zamieszkania.

2025 TRENDY

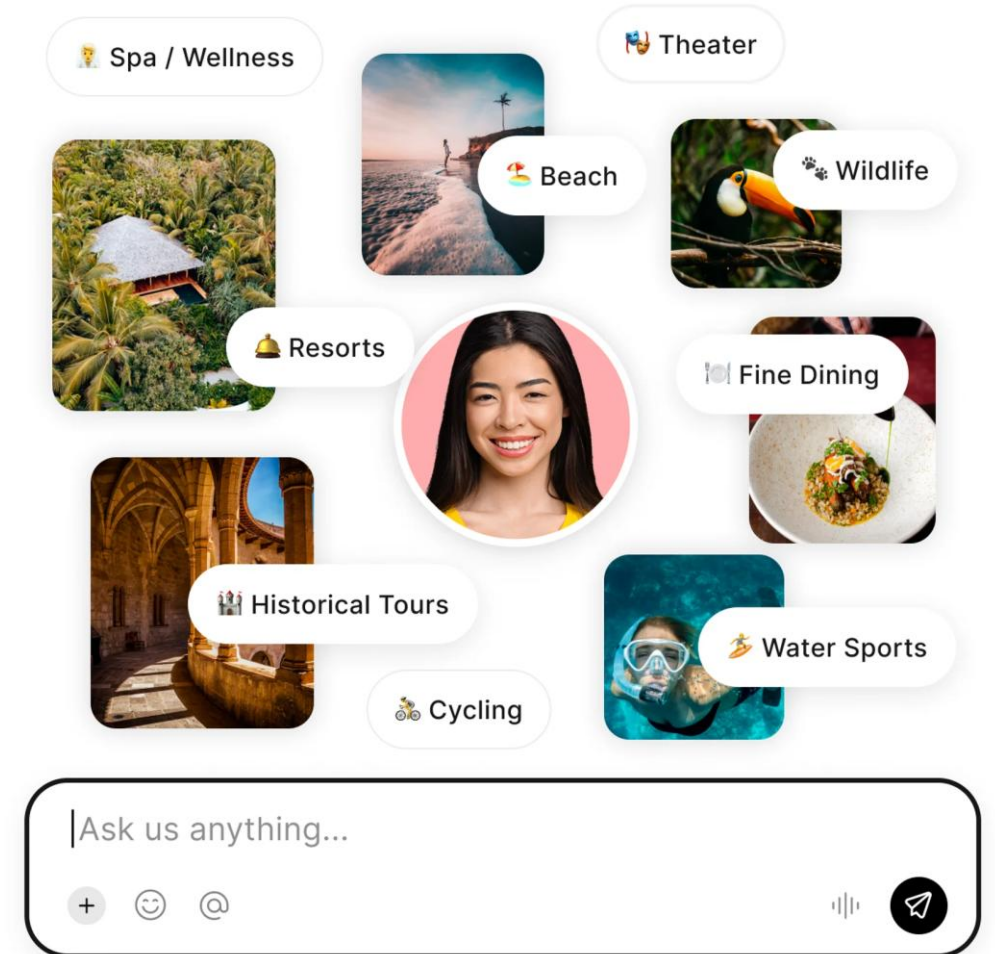
Sztuczna Inteligencja (AI)

- 61% chętnie skorzystałoby z AI przy planowaniu wyjazdu do konkretnej destynacji
- 46% twierdzi, że AI miało pozytywny wpływ na ich wyjazdy.
- Plusy: czas + spersonalizowane programy + optymalizacja kosztowa

NARZĘDZIA AI

Mindtrip

- Spersonalizowane programy zwiedzania
- Interaktywne mapy, przewijane listy obiektów noclegowych ze zdjęciami i linkami do rezerwacji oraz plany podróży, które aktualizują się w miarę wybierania przez użytkowników lotów, hoteli i atrakcji.
- Umożliwia użytkownikom pobieranie lub drukowanie planów podróży oraz dostęp do nich w formacie kalendarza.



NARZĘDZIA AI

GuideGeek

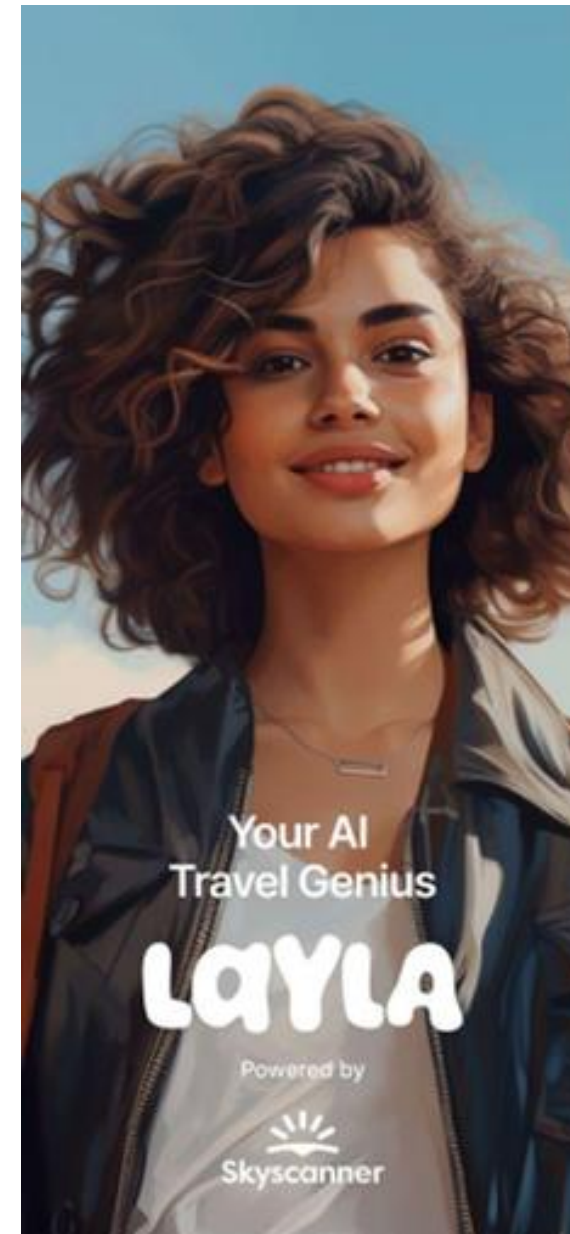
- Asystent podróży oparty na sztucznej inteligencji, dostępny przez WhatsApp, Messenger lub Instagram.
- Zapewnia spersonalizowane rekomendacje na podstawie preferencji użytkownika i jego lokalizacji.
- Dane z ponad 1000 źródeł związanych z podróżowaniem – aktualizacja w czasie rzeczywistym



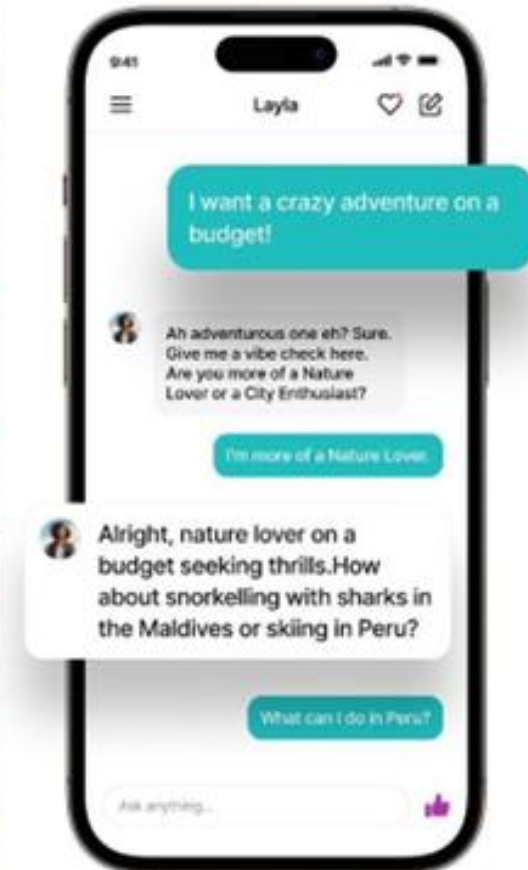
NARZĘDZIA AI

Layla

- Działa jako osobisty agent turystyczny AI, pomagając użytkownikom znaleźć miejsca docelowe, zarezerwować loty i hotele oraz odkrywać spersonalizowane atrakcje.
- Prosty w obsłudze, co znacznie usprawnia proces komunikacji z narzędziem.



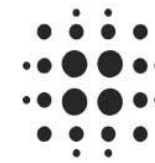
**Chat with me
instead of
searching**



NARZĘDZIA AI

Wonderplan

- Planer podróży oparty na sztucznej inteligencji, który tworzy spersonalizowane trasy na podstawie zainteresowań i budżetu użytkownika.
- Umożliwia użytkownikom pobieranie planów w formacie PDF w celu uzyskania dostępu offline oraz organizowanie wszystkich szczegółów podróży w jednym miejscu.

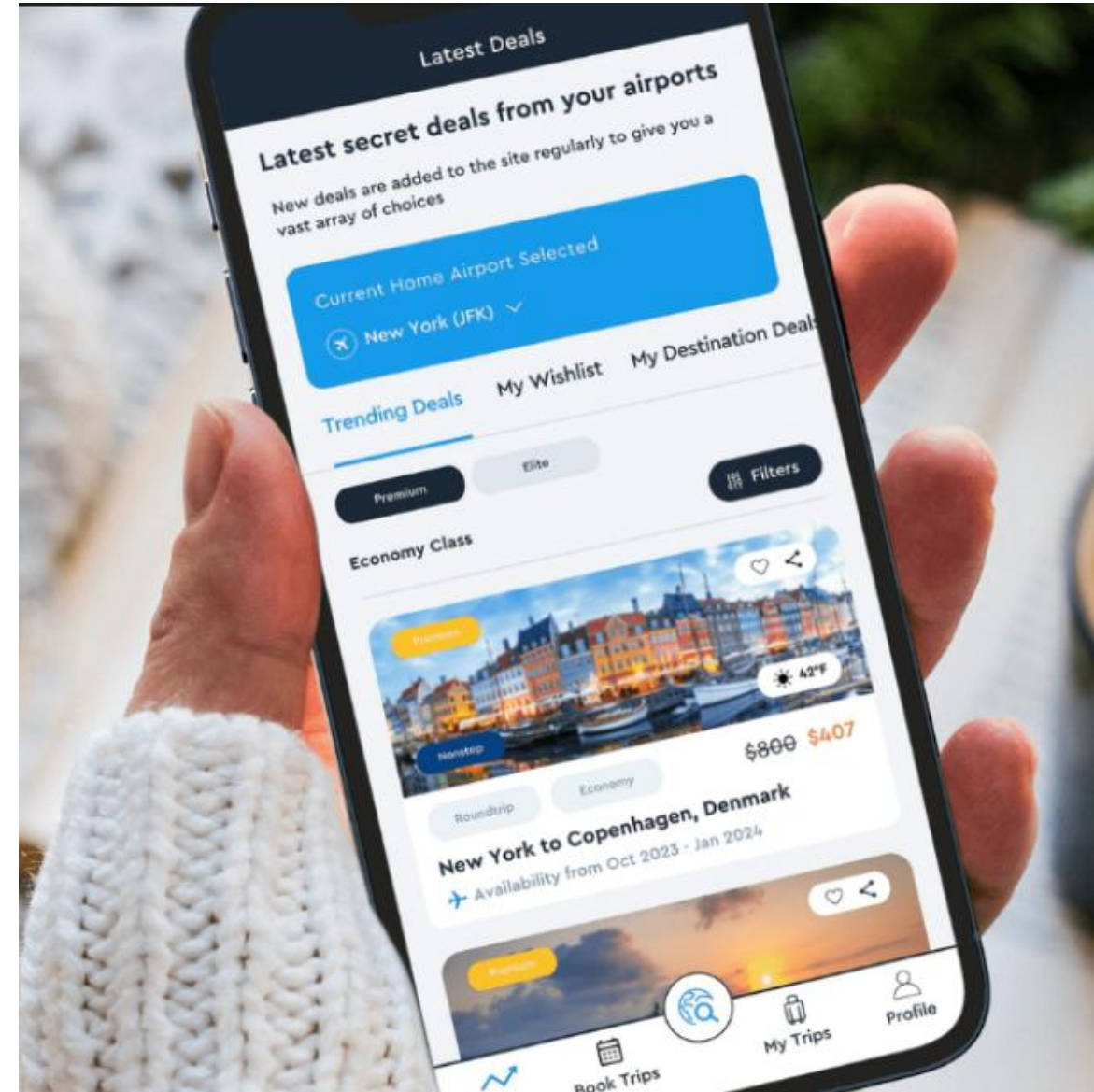


Wonderplan

NARZĘDZIA AI

OneAir

- Platforma oferująca loty i rezerwacje hotelowe w niższych cenach.
- Zapewnia natychmiastowe powiadomienia o zniżkach w ponad 2 milionach hoteli i 700 liniach lotniczych na całym świecie, umożliwiając użytkownikom znaczne oszczędności.
- Oferuje do 10% zwrotu gotówki od większości rezerwacji.



WYBÓR ODPOWIEDNIEGO NARZĘDZIA

Mindtrip lub Layla: Kompleksowe planowanie i rezerwacje

GuideGeek: Pomoc w czasie rzeczywistym za pośrednictwem komunikatorów.

OneAir: powiadomienia o zniżkach

Wonderplan: dostęp do planów offline

Działania Marketingowe 2025

Kampania **Bookingowe /OTA**

- Termin: luty - marzec 2025 / Gdańsk, Łódź, Warszawa
- Partner: Expedia
- Czas trwania: 6 tygodnie
- Zasięg: 930,000
- PAX bookings: 8,459
- Impresje: 2,446,904
- Liczba biletów lotniczych: 1,284

Prezentacje w biurach

- Termin: cały rok 2025
- Oferta: turystyka miejska, kulinarna
- Rodzaj: prezentacja indywidualna w biurach touroperatorских na terenie całego kraju

Spotkania **z agentami turystycznymi**

- Termin: 3-6 czerwca 2024
- Lokalizacja: Dundee & Edinburgh
- Formuła: spotkania stolikowe z agentami
- Produkt: turystyka miejska i kulinarna

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

**Dorota Wojciechowska
ZOPOT Londyn**

e:dorota.wojciechowska@pot.gov.pl

t. (+44) 7467220747